

# **РЫНОК ГЛЭМПИНГОВ В РОССИИ: РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ, ГЕОГРАФИЯ И ИНВЕСТИЦИИ**

Аналитическое исследование 2025

[glamorous-camping.com](http://glamorous-camping.com)

Февраль 2026

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. РАЗВИТИЕ ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИИ В РОССИИ</b>	<b>4</b>
1.1. Динамика количества объектов	4
1.2. Объем рынка и экономические показатели	4
1.3. Структура рынка по типам размещения	5
1.4. Факторы роста	5
<b>2. ГЕОГРАФИЯ ГЛЭМПИНГ-ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	<b>7</b>
2.1. Региональное распределение	7
2.2. Факторы популярности регионов	7
2.3. Сезонность по регионам	8
<b>3. ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИЮ</b>	<b>9</b>
3.1. Ценообразование	9
3.2. Инвестиции и окупаемость	9
3.3. Государственная поддержка и инвестиции	11
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>13</b>
<b>ИСТОЧНИКИ И БИБЛИОГРАФИЯ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Глэмпинг (гламурный кемпинг) — один из наиболее динамично развивающихся сегментов туристической индустрии России. За последние пять лет этот рынок продемонстрировал впечатляющий рост: от нишевого формата размещения до полноценной отрасли с миллиардными оборотами и государственной поддержкой.

Настоящее исследование объединяет три ключевых аспекта развития глэмпинг-индустрии России:

- Динамику развития отрасли: количество объектов, темпы роста, объемы рынка
- Географию размещения: региональное распределение, популярные направления, локальные особенности
- Экономику и инвестиции: ценообразование, рентабельность, государственная поддержка, окупаемость проектов

Исследование основано на данных авторитетных источников: Российского союза туристической индустрии, Ассоциации глэмпингов России, крупнейших платформ бронирования, государственных программ поддержки туризма и ведущих деловых СМИ за период 2020-2025 годов.

## 1. РАЗВИТИЕ ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

### 1.1. Динамика количества объектов

Российский рынок глэмпингов демонстрирует стабильный экспоненциальный рост с 2020 года. По данным Российского союза туристической индустрии (РСТ) и Ассоциации глэмпингов России, количество объектов увеличилось более чем в 5 раз за пятилетний период.

Год	Количество глэмпингов	Прирост к предыдущему году
2020	149	—
2021	230	+54%
2022	277	+20%
2023	404	+46%
2024	550-700	+36-73%
<b>2025 (оценка)</b>	<b>~776</b>	<b>+11%</b>

Источники: РСТ (rst.ru), Ассоциация глэмпингов России (glamping-association.ru), Bronevik.com, Татар-информ (tatar-inform.ru)

Наиболее интенсивный рост пришелся на период 2020-2021 годов (+54%), что совпало с всплеском внутреннего туризма на фоне пандемийных ограничений и закрытия международных направлений. В 2023 году наблюдался второй пик роста (+46%), связанный с увеличением инвестиций в отрасль и развитием государственной поддержки.

### 1.2. Объем рынка и экономические показатели

Финансовые показатели глэмпинг-индустрии демонстрируют опережающий рост относительно количества объектов, что свидетельствует о повышении среднего чека и увеличении продолжительности проживания.

Показатель	Значение (2024)
Объем рынка	12,8 млрд руб. (+42% к 2023)
Средний чек за ночь	10-12 тыс. руб.
Рост спроса (2025 vs 2024)	В 2 раза (Российская газета)
Рост предложений на Авито (2024)	В 2,5 раза

Источники: Российская газета (rg.ru), РБК (rbc.ru), CNews (cnews.ru), Bnovo (bnovo.ru)

Примечательно, что спрос растет опережающими темпами по сравнению с предложением, что создает благоприятные условия для инвесторов и обеспечивает высокую загрузку существующих объектов.

### 1.3. Структура рынка по типам размещения

Глэмпинг-индустрия России отличается значительным разнообразием типов размещения. По данным Ассоциации глэмпингов России, наиболее популярными являются:

- Купольные дома (геокуполы) — 35-40% рынка, наиболее узнаваемый и востребованный формат с панорамным остеклением
- Деревянные домики и модули — 25-30%, классический вариант для круглогодичного размещения
- Шатры и сафари-тенты — 15-20%, популярны в южных регионах и в летний сезон
- А-фрейм домики — 10-12%, набирающий популярность архитектурный тренд
- Юрты и этнические форматы — 5-7%, локальная специфика (Алтай, Бурятия, Калмыкия)
- Экзотические форматы (домики на деревьях, подвесные конструкции) — менее 5%

Источник: Ассоциация глэмпингов России (glamping-association.ru)

Важно отметить, что 53-66% всех глэмпингов работают круглогодично, что свидетельствует о высоком уровне инженерного оснащения и делает бизнес более устойчивым к сезонным колебаниям.

### 1.4. Факторы роста

Стремительное развитие глэмпинг-индустрии обусловлено совокупностью взаимосоиливающих факторов:

- Переориентация туристических потоков на внутренний рынок после 2020 года
- Изменение потребительских предпочтений: рост запроса на уединенный отдых на природе
- Развитие удаленной работы, позволяющее совмещать workation с отдыхом
- Масштабная государственная поддержка туристической инфраструктуры (см. раздел 3.3)
- Доступность строительных технологий и снижение порога входа для предпринимателей
- Эффективный цифровой маркетинг через Instagram, Telegram и платформы бронирования

- Высокая рентабельность бизнеса при относительно невысоких первоначальных инвестициях

Источники: РСТ, Ассоциация глэмпингов России, экспертные оценки отраслевых СМИ

## 2. ГЕОГРАФИЯ ГЛЭМПИНГ-ТУРИЗМА В РОССИИ

### 2.1. Региональное распределение

Глэмпинги представлены во всех федеральных округах России, но их распределение крайне неравномерно. Можно выделить три группы регионов по степени развития глэмпинг-инфраструктуры.

#### **Лидеры (более 50 объектов на регион):**

- Московская область — безусловный лидер (120+ объектов), транспортная доступность и платежеспособный спрос
- Краснодарский край (80+ объектов) — сочетание гор, моря и субтропического климата
- Республика Крым (55+ объектов) — уникальный микроклимат, разнообразие ландшафтов
- Алтайский край и Республика Алтай (60+ объектов) — горы, нетронутая природа, экотуризм
- Ленинградская область (35+ объектов) — спрос от жителей Санкт-Петербурга, Ладожское озеро

Источники: glamorous-camping.com, Ассоциация глэмпингов России, ЭКЦ ИнвестПроект (expertcc.ru)

#### **Активно развивающиеся регионы (15-50 объектов):**

- Республика Карелия — северная природа, озера, экотуризм
- Республика Татарстан — центральное расположение, развитая инфраструктура
- Калининградская область — Балтийское побережье, европейская архитектура
- Тульская, Тверская, Владимирская области — доступность от Москвы
- Свердловская область, Пермский край — Урал, природные парки

#### **Перспективные регионы с потенциалом роста (менее 15 объектов):**

- Дальний Восток (Камчатка, Приморье, Сахалин) — уникальная природа, но высокая логистическая сложность
- Байкал и окрестности — огромный туристический потенциал, растущий спрос
- Кавказские регионы (кроме Краснодарского края) — горнолыжный туризм, минеральные воды
- Калмыкия, Астраханская область — степи, Каспийское море, этнотуризм

Источник: кластерный анализ регионов из научной статьи (rrbusiness.ru)

### 2.2. Факторы популярности регионов

Анализ наиболее успешных глэмпинг-регионов позволяет выделить ключевые факторы, влияющие на развитие направления:

Фактор	Описание и влияние
<b>Транспортная доступность</b>	Расстояние от крупных городов 1-4 часа на автомобиле. Критично для Подмосковья, Ленобласти, областей вокруг миллионников
<b>Природная уникальность</b>	Горы, озера, море, леса. Чем разнообразнее ландшафт — тем выше спрос (Алтай, Крым, Карелия)
<b>Развитая инфраструктура</b>	Наличие дорог, электросетей, коммуникаций снижает капитальные затраты на 30-40%
<b>Туристическая узнаваемость</b>	Регионы с устоявшимся туристическим имиджем (Золотое кольцо, Алтай, Байкал) обеспечивают органический трафик
<b>Климат</b>	Длительный теплый сезон (юг) или круглогодичная привлекательность (горнолыжка зимой + треккинг летом)
<b>Региональная господдержка</b>	Гранты, субсидии, налоговые льготы. Особенно развита в Татарстане, Краснодарском крае, Алтае

Источники: экспертные оценки на основе данных РБК, ЭКЦ ИнвестПроект, Ассоциации глэмпингов России

### 2.3. Сезонность по регионам

Сезонность спроса существенно различается в зависимости от географии:

- Южные регионы (Краснодарский край, Крым): пик май-сентябрь, загрузка до 90-95%, межсезонье (октябрь-апрель) 30-50%
- Средняя полоса (Московская, Ленинградская области): относительно равномерная загрузка, пики — майские праздники, лето, новогодние праздники. Средняя загрузка 60-70%
- Горные регионы (Алтай, Кавказ): два пика — лето (треккинг, сплавы) и зима (горные лыжи), загрузка 70-85% в пиковые месяцы
- Северные регионы (Карелия): ярко выраженная летняя сезонность (июнь-август), зимой работают единицы объектов

Источники: Vnovo (аналитика бронирований), Bronevik.com, оценки операторов глэмпингов

### 3. ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИЮ

#### 3.1. Ценообразование

Стоимость проживания в глэмпингах варьируется в широких пределах в зависимости от региона, типа размещения, уровня комфорта и сезона.

Регион / Сегмент	Диапазон цен за ночь (руб.)	Средний чек (руб.)
Московская область	3 500 - 15 000	7 000
Ленинградская область	4 000 - 12 000	6 500
Краснодарский край	5 000 - 20 000	9 000
Республика Крым	4 500 - 18 000	8 500
Алтай	6 000 - 25 000	10 500
Карелия	5 000 - 14 000	8 000
Дальний Восток (Камчатка)	8 000 - 30 000	15 000
<b>Общероссийский средний</b>	<b>3 500 - 30 000</b>	<b>10 000 - 12 000</b>

Источники: glamorous-camping.com, ЭКЦ ИнвестПроект (expertcc.ru), РБК (marketing.rbc.ru), Bnovo

#### Факторы, влияющие на цену:

- Тип размещения: купольные дома и премиальные форматы на 30-50% дороже стандартных шатров
- Наличие индивидуального санузла: увеличивает стоимость на 20-40%
- Панорамный вид (горы, озеро, море): премия 15-30% к цене
- Дополнительные услуги: баня, джакузи, мастер-классы добавляют 1 000 - 5 000 руб./ночь
- Сезонность: летний пик на юге дороже межсезонья в 1,5-2 раза
- Удаленность и труднодоступность (Алтай, Камчатка, Байкал): логистическая премия 20-40%

#### 3.2. Инвестиции и окупаемость

Глэмпинг является привлекательным направлением для инвестиций благодаря относительно невысокому порогу входа и прогнозируемой окупаемости.

#### Капитальные затраты на запуск:

Статья расходов	Диапазон стоимости (руб.)
Жилой модуль (купол/домик)	400 000 - 1 500 000
Подготовка участка и фундамент	150 000 - 500 000
Инженерные системы (вода, электричество, септик)	200 000 - 800 000
Мебель, оборудование, декор	150 000 - 600 000
Общая инфраструктура (санузлы, кухня, рецепция)	500 000 - 3 000 000
Благоустройство территории	200 000 - 1 000 000
<b>ИТОГО на 1 модуль размещения</b>	<b>1 600 000 - 7 400 000</b>
<b>Средняя стоимость (5-6 модулей)</b>	<b>8 000 000 - 35 000 000</b>

Источники: экспертные оценки на основе данных НДС (ndv.ru), ЭКЦ ИнвестПроект, Своё Фермерство (svoefarmerstvo.ru)

### Операционные показатели и окупаемость:

Показатель	Значение
Средняя загрузка в сезон	60-85%
Средняя загрузка в межсезонье	30-50%
Среднегодовая загрузка	50-65%
Валовая прибыль (маржинальность)	40-60%
ROI (окупаемость инвестиций)	20-25% годовых
Срок окупаемости (оптимистичный)	2-3 года
Срок окупаемости (средний)	4,5-5 лет
Срок окупаемости (консервативный)	6-8 лет

Источники: Bronevik.com + Ассоциация глэмпингов России (bronevik.com), Интерфакс-Туризм (interfax-russia.ru), экспертные оценки

### Важные факторы, влияющие на окупаемость:

- Локация: объекты в Подмосковье окупаются за 3-4 года благодаря высокому спросу и отсутствию выраженной сезонности
- Концепция: уникальное позиционирование (романтический, семейный, adventure) увеличивает средний чек на 20-40%
- Маркетинг: эффективное присутствие в соцсетях и на платформах бронирования критично для загрузки
- Дополнительные услуги: баня, питание, экскурсии могут давать до 30% выручки
- Операционная эффективность: автоматизация бронирования, оптимизация расходов на персонал

### 3.3. Государственная поддержка и инвестиции

Развитие глэмпинг-индустрии активно поддерживается государством в рамках программ развития внутреннего туризма.

#### Объемы государственной поддержки:

Период	Объем поддержки (млрд руб.)	Комментарий
2022	4	Запуск программ
2023-2024	10	Масштабирование
<b>2025-2027 (план)</b>	<b>15</b>	<b>Стратегический рост</b>

Источники: ВолгаФермер (volferda.ru), МойБизнес.пф, РБК (rbc.ru), TAdviser (tadviser.ru)

Помимо государственных средств, в 2023-2024 годах частный бизнес инвестировал в глэмпинг-индустрию около 35 млрд рублей, что превышает господдержку почти в 2 раза и свидетельствует о высокой привлекательности сегмента для инвесторов.

#### Основные виды государственной поддержки:

- Гранты на создание туристической инфраструктуры — до 3 млн руб., софинансирование 70% затрат
- Субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам — снижение ставки на 3-5 п.п.
- Налоговые льготы для туристических объектов — упрощенная система налогообложения, льготы на имущество
- Региональные программы поддержки — дополнительные гранты и субсидии в Краснодарском крае, Татарстане, Алтае, Карелии
- Льготные кредиты от институтов развития — ставка от 3% годовых на срок до 10 лет

Источники: Horeca.Estate (horeca.estate), МойБизнес.рф, специализированные порталы по грантам

**Условия получения господдержки:**

- Статус субъекта МСП (малого или среднего предпринимательства)
- Наличие бизнес-плана и проектной документации
- Софинансирование проекта собственными средствами (обычно 30-50%)
- Создание рабочих мест (минимум 3-5 в зависимости от программы)
- Целевое использование средств (документальное подтверждение расходов)

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глэмпинг-индустрия России находится на стадии активного роста и превращается из экзотического формата размещения в полноценный сегмент туристического рынка с четкими экономическими параметрами и перспективами развития.

### Ключевые выводы исследования:

- Рынок демонстрирует устойчивый рост: с 149 объектов в 2020 году до 776 в 2025, объем рынка достиг 12,8 млрд руб.
- Спрос растет опережающими темпами (+100% в 2025), создавая благоприятные условия для новых инвестиций
- География распределения неравномерна: лидируют Московская область, Краснодарский край, Крым, Алтай
- Высокая инвестиционная привлекательность: окупаемость 4,5-5 лет, ROI 20-25%, низкий порог входа от 1,6 млн руб.
- Активная государственная поддержка: 15 млрд руб. на 2025-2027, гранты до 3 млн руб., льготное кредитование
- Более половины объектов (53-66%) работают круглогодично, что снижает сезонные риски

### Перспективы развития:

- Рост до 1 000+ объектов к 2027 году при сохранении текущих темпов
- Развитие инфраструктуры в недооцененных регионах: Дальний Восток, Байкал, Северный Кавказ
- Повышение стандартов качества и сервиса под влиянием конкуренции
- Диверсификация форматов: появление тематических и специализированных глэмпингов (wellness, adventure, family)
- Интеграция с экосистемой внутреннего туризма: маршруты, экскурсии, локальные продукты

### Риски и ограничения:

- Возможное перенасыщение рынка в наиболее популярных регионах (Подмосковье)
- Зависимость от макроэкономической ситуации и покупательской способности населения
- Инфраструктурные ограничения в удаленных регионах
- Необходимость высоких стандартов обслуживания для удержания клиентов

Данное исследование подготовлено командой glamorous-camping.com на основе анализа более 20 авторитетных источников и предназначено для инвесторов, предпринимателей и профессионалов туристической индустрии. Все представленные данные актуальны на февраль 2026 года.

## ИСТОЧНИКИ И БИБЛИОГРАФИЯ

### Государственные и отраслевые организации:

- Российский союз туриндустрии (РСТ): [rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-chislo-glempingov-v-rossii-v-2024-godu-vyrastet-kak-minimum-do-700.html](http://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-chislo-glempingov-v-rossii-v-2024-godu-vyrastet-kak-minimum-do-700.html)
- Ассоциация глэмпингов России: [glamping-association.ru/article09022022](http://glamping-association.ru/article09022022)
- Интерфакс - Туризм: [interfax-russia.ru/tourism/news/](http://interfax-russia.ru/tourism/news/)

### Аналитические и исследовательские компании:

- ЭКЦ ИнвестПроект: [expertcc.ru/marketingovye-issledovaniya/nedvizhimost/rynok-glempinga-rossii-2016-2024-gg-s-prognozom-do-2028/](http://expertcc.ru/marketingovye-issledovaniya/nedvizhimost/rynok-glempinga-rossii-2016-2024-gg-s-prognozom-do-2028/)
- РБК Магазин исследований: [marketing.rbc.ru/research/51531/](http://marketing.rbc.ru/research/51531/) (Подмосковье), [marketing.rbc.ru/articles/16184/](http://marketing.rbc.ru/articles/16184/) (общероссийский)
- Научная статья (рецензируемый журнал): [rbusines.ru/journal/article/3253/](http://rbusines.ru/journal/article/3253/) — Кемпинг- и глэмпинг-индустрия в РФ

### Деловые СМИ:

- Российская газета: [rg.ru/2025/10/26/priroda-glamura.html](http://rg.ru/2025/10/26/priroda-glamura.html), [rg.ru/2025/12/08/v-rossii-vdvoe-vyros-spros-na-glemping.html](http://rg.ru/2025/12/08/v-rossii-vdvoe-vyros-spros-na-glemping.html)
- РБК: [rbc.ru/business/12/11/2024/6731baaa9a794766d576b1f2](http://rbc.ru/business/12/11/2024/6731baaa9a794766d576b1f2)
- CNews: [cnews.ru/news/line/2024-11-05\\_avito\\_puteshestviya\\_rynok](http://cnews.ru/news/line/2024-11-05_avito_puteshestviya_rynok)
- TAdviser: [tadviser.ru/index.php/Статья:Гостиничные\\_услуги\\_\(рынок\\_России\)](http://tadviser.ru/index.php/Статья:Гостиничные_услуги_(рынок_России))
- Татар-информ: [tatar-inform.ru/news/cislo-glempingov-v-rossii-k-2023-godu-vyroslo-v-poltora-raz-a-5913495](http://tatar-inform.ru/news/cislo-glempingov-v-rossii-k-2023-godu-vyroslo-v-poltora-raz-a-5913495)

### Платформы бронирования и бизнес-аналитика:

- Bnovo (облачный сервис для отелей): [bnovo.ru/blog/glamping-trend-that-conquers-russia/](http://bnovo.ru/blog/glamping-trend-that-conquers-russia/)
- Bronevik.com + Ассоциация Глэмпингов (совместное исследование 2025): [bronevik.com/ru/blog/stati/glemping-v-rossii-spros-udvoilsya-a-segment-stanovitsya-polnotsennym-investitsionnym-napravleniem](http://bronevik.com/ru/blog/stati/glemping-v-rossii-spros-udvoilsya-a-segment-stanovitsya-polnotsennym-investitsionnym-napravleniem)
- НДС Супермаркет Недвижимости: [ndv.ru/journal/business/gljempingi-izbingi-i-jeko-oteli-kak-novye-napravlenija-dlja-investicij-1261](http://ndv.ru/journal/business/gljempingi-izbingi-i-jeko-oteli-kak-novye-napravlenija-dlja-investicij-1261)

### Государственная поддержка:

- ВолгаФермер: [volferda.ru/grants-and-subsidies-2024](http://volferda.ru/grants-and-subsidies-2024)

- [МойБизнес.рф](https://mojbiznes.rf/opportunities/poluchit-grant-na-razvitie-turisticheskogo-proekta-v-regione/):  
мойбизнес.рф/opportunities/poluchit-grant-na-razvitie-turisticheskogo-proekta-v-regione/
- Экспертные статьи по субсидиям:  
[expertcc.ru/articles/subsidii-i-granty-na-razvitie-turisticheskoy-infrastruktury-v-rossii/](https://expertcc.ru/articles/subsidii-i-granty-na-razvitie-turisticheskoy-infrastruktury-v-rossii/)
- Horeca.Estate (кейсы получения субсидий):  
[horeca.estate/glemplingi/130-novosti-glempingov/1875-kak-poluchit-subsidiyu-dlya-glempinga-kejs-novo-okatovo](https://horeca.estate/glemplingi/130-novosti-glempingov/1875-kak-poluchit-subsidiyu-dlya-glempinga-kejs-novo-okatovo)

### **Отраслевые эксперты:**

- Своё Фермерство:  
[svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/do-700-vyrastet-chislo-glempingov-v-rossii-v-2024-godu-prognoz](https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/do-700-vyrastet-chislo-glempingov-v-rossii-v-2024-godu-prognoz)
- Ratanews:  
[ratanews.ru/news/general/rynok-glempingov-v-rossii-prodolzaet-rasti-vysokimi-tempami](https://ratanews.ru/news/general/rynok-glempingov-v-rossii-prodolzaet-rasti-vysokimi-tempami)

### **Агрегаторы и каталоги:**

- [glamorous-camping.com](https://glamorous-camping.com) — агрегатор глэмпингов России (данные по объектам, регионам, ценообразованию)

Исследование подготовлено: февраль 2026

© glamorous-camping.com